

20

年度事工報告

21

事工進展

「輕鬆學路加福音」直播

「輕鬆學路加福音」系列在 2021 年共有 46 場直播。截至 2021 年，課程總進度為 52.1% (以經文數量計算)。此外，除了 Spotify，我們在 2021 年也增加了 Apple Podcasts 與 Google Podcasts 兩個 podcast 頻道。

EduBible

我們在 2021 年 11 月 16 日成立了子事工 EduBible。EduBible 的目標是要為華人教會製作一套免費、高水準、專為平信徒設計的聖經課程。有別於「輕鬆學路加福音」，EduBible 的課程影片是按著腳本錄製，因此內容即精簡又紮實。EduBible 將成為我們的重點事工，預計至少 60% 的時間資源都會投注在這項事工上。

「增強現實」技術 (Augmented Reality)

我們在 2021 年 12 月採購了「增強現實」技術 (Augmented Reality)，讓我們能夠在 EduBible 的課程裡使用 3D 立體模型 360 度呈現一些聖經場景。

我們上載了一個約櫃 3D 模型作參考，我們也即將使用這項技術來呈現耶穌時代的聖殿和更多場景。我們相信這些 3D 模型將對學習聖經背景有很大的幫助。

事工報告 (數據)

以下數據的統計時間為 2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

■ Youtube 頻道統計

影片觀看次數

22,560 次 ▲24%

(2020 年: 18,162 次)

(2019 年: 7800 次)

影片觀看時長

2,489 小時 ▲114%

(2020 年: 1,167 小時)

(2019 年: 664 小時)

總訂閱人數

1,379 訂閱 ▲49%

(2020 年: 927 訂閱)

(2019 年: 515 訂閱)

■ Facebook 頻道統計

影片觀看時長

502 小時 ▲39%

(2020 年: 360 小時)

總追隨者

6,628 追隨者 ▲0.1%

(2020 年: 6,620 追隨者)

■ Spotify 頻道統計

播放超過 60 秒次數

758 次 ▲133%

(2020 年: 326 次)

(2019 年: 152 次)

聽眾人數

245 聽眾 ▲111%

(2020 年: 116 聽眾)

(2019 年: 55 聽眾)

總訂閱人數

63 訂閱 ▲49%

(2020 年: 50 訂閱)

(2019 年: 24 訂閱)

事工報告 (說明)

- 1) 疫情期間，線上服務的使用量大幅度增長是一個普遍現象，而事工在 2021 年的流量增長也是這趨勢的一部分。也因為這個原因，我們相當難評估事工在近兩年的增長是否只是疫情附帶產生的短暫效應，還是未來成長的重要跳板。這也許需要更長遠的觀察才能知道。
- 2) Youtube 的數據是頻道裡所有影片的統計，包括「輕鬆學馬太福音」的影片和「輕鬆學路加福音」直播。基於技術性的原因，我們目前沒有可靠的方法計算「輕鬆學路加福音」的固定觀眾人數，粗略猜測是在 40 人左右（包括看直播與重播的觀眾）。
- 3) 由於我們的頻道流量不夠高，目前 Youtube 並沒有提供我們更多的觀眾數據（例如觀眾的地理位置、年齡層、性別等）。日後若得到更多數據，我們會在報告中與大家分享。

財務報告

雖然福音力士目前只是個人事工，並非註冊團體，我們的目標是讓事工能發展成一個全備、專業、高效能的全時間事工。在達到這個目標上，實行財務問責與監督和保持財務透明是重要步驟之一。

我們希望事工支持者能夠藉著此財務報告更了解事工的運作，同時事工也能夠從支持者的反饋中反思如何更有效的使用奉獻來發展事工。

(注：此財務報告是由楊錫泉弟兄所預備，未經會計公司審核)

收入支出（美金）

收入		
個人奉獻	USD 10,387.81	99%
團體奉獻	USD 0.00	0%
其他收入	USD 115.91	1%
總收入	USD 10,503.72	100%

支出		
軟體費用	USD 3,890.75	52%
硬體費用	USD 1,102.46	15%
書籍費用	USD 1,363.58	18%
人事費用	USD 0.00	0%
宣傳費用	USD 91.86	1%
媒體資產	USD 621.94	8%
網上儲存費用	USD 90.41	1%
其他費用	USD 325.51	4%
總支出	USD 7,486.50	100%
2021年累積盈餘	USD 3,017.22	

收入支出（馬幣）

收入		
個人奉獻	RM 45,686.22	99%
團體奉獻	RM 0.00	0%
其他收入	RM 509.76	1%
總收入	RM 46,195.98	100%
支出		
軟體費用	RM 17,111.74	52%
硬體費用	RM 4,848.67	15%
書籍費用	RM 5,997.09	18%
人事費用	RM 0.00	0%
宣傳費用	RM 404.02	1%
媒體資產	RM 2,735.33	8%
網上儲存費用	RM 397.61	1%
其他費用	RM 1,431.60	4%
總支出	RM 32,926.06	100%
2021 年累積盈餘	RM 13,269.92	

歷年比較（美金）

	2021	2020	2019
奉獻	USD 10,387.81	USD 2,437.44	USD 4,852.14
總收入	USD 10,503.72	USD 2,959.68	USD 5,095.32
總支出	USD 7,486.50	USD 2,710.47	USD 5,032.16
累積盈餘	USD 3,017.22	USD 249.21	USD 63.16

歷年比較（馬幣）

	2021	2020	2019
奉獻	RM 45,686.22	RM 10,720.00	RM 21,340.00
總收入	RM 46,195.98	RM 13,016.86	RM 22,409.54
總支出	RM 32,926.06	RM 11,920.82	RM 22,131.76
累積盈餘	RM 13,269.92	RM 1,096.04	RM 277.78

財務報告 (說明)

- 1) 事工目前的收入和支出有美金、馬幣與新台幣三種貨幣。我們的會計系統是以馬幣為主要貨幣，因此以上的財務報告以馬幣為準。美金報告是以 2022 年 5 月 16 日的匯率 (1 美金兌 0.22737296 馬幣)，從馬幣報告轉換而來。
- 2) 在 2021 年尾發布了 EduBible 事工之後，我們收到了一個大約 4,500 美金 (RM20,000) 的一次過奉獻支持這項事工；這個奉獻佔了 2021 年全年總奉獻的 44%。如果不包括這個特別奉獻，2021 年的奉獻收入其實與疫情前的 2019 年沒有太大的差異。
- 3) 目前事工採用的會計標準是現金收付制 (cash basis)，簡單的記錄收入與支出。我們計劃在 2022 年，或最遲在 2023 年可以轉用修正現金制 (modified cash basis)。這能夠讓事工支持者更全面的了解事工的財務狀況，例如事工歷年來累積了多少設備和數碼資產。
- 4) 目前我們沒有向任何教會或機構申請經濟上的支持。我們計劃在 EduBible 的課程有更多內容以後，以此事工向一些對聖經教育有負擔的機構申請經濟上的援助。
- 5) 事工負責人和唯一的同工楊錫泉弟兄在 2021 年並沒有領取任何薪金和津貼，因此事工並沒有任何人事費用的支出。
- 6) 事工目前沒有任何分期付款或其他債務。
- 7) 在事工的作品還沒有在數量和質量上到達成熟的階段之前，我們暫不會以付費廣告宣傳推廣事工。

分享與結語

- 8) 2022 年我們做出了一個大膽的嘗試：以全時間事工模式發展事工。最大的挑戰自然是經濟上的挑戰，因為我們如今需要更大的預算來支付薪金。截至 2022 年 5 月為止，事工的奉獻收入只有全年預算的大約 17%，籌款進度並不理想。求主在經濟上供應我們的需要；即或不然，在我們有能力維持全時間事工模式期間，求主幫助我們取得最大的事工進展。
- 9) 為確保事工在未來能夠以低營運成本提供免費、無廣告、高素質的線上聖經教育資源給全世界的華人教會，選用正確的技術與系統是重要的關鍵。因此，我們計劃從現有的 Wordpress 系統轉移至 Next.js 配搭純後端的内容管理系統 (headless CMS)。不過，雖然這些科技有更好的網路安全、更高效能，它們也比 Wordpress 更複雜、更難上手。這也表示短時間內我們必須花大量時間學習、掌握這些技術。

這是否是個明智的投資呢？這是否偏離了事工的核心，還是有遠見的預備？這也許也牽扯到了一個比較個人的問題：楊錫泉弟兄的定位是否是一位網絡聖經老師 (bible teacher)，還是一位網絡宣教士 (missionary)？他是否應該只專注在教導聖經和自己的神學裝備，還是應該為跨領域 (聖經教育與網絡科技兩個領域) 的服事進行裝備？

這個問題我們目前沒有答案。就事工的長遠方向，我們正處於三岔口。求主在我們的摸索中帶領我們，引導我們如何為華人教會做出最大的貢獻。
- 10) 楊錫泉弟兄在中文寫作能力的不足也是事工進展的另一個重大阻礙 (一直以來他的正式寫作都是使用英語)。寫腳本是製作 EduBible 課程的重要基礎，求主在這項重要的工作上幫助他，賜他才幹與效率。

感謝您在 2021 年的參與、代禱與支持。
愿神賜福給你。