

20

年度事工報告

20

事工報告 (數據)

以下數據的統計時間為 2020 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。
同時也提供了之前 2019 年的數據，以作比較。

■ Youtube 頻道統計

影片觀看次數

18,162 次

(2019 年: 7800 次)

訂閱增長

412 新訂閱

(2019 年: 365 新訂閱)

影片觀看時間

1,167 小時

(2019 年: 664 小時)

總訂閱人數

930 訂閱

(2019 年: 518 訂閱)

■ 「輕鬆學路加福音」直播: Restream 平台統計

(Youtube、Facebook 和 Twitch 頻道總和)

直播次數

16 次

最高觀看人數

36 人

■ Spotify 頻道統計

播放超過 60 秒次數

326 次

(2019 年: 152 次)

總訂閱人數

50 訂閱

(2019 年: 24 訂閱)

事工報告 (說明)

- 1) Youtube 的數據是頻道裡所有影片的統計，同時包括「輕鬆學馬太福音」和「輕鬆學路加福音」直播。
- 2) 「輕鬆學路加福音」在 2020 年馬來西亞的行動管制 (MCO) 期間也暫停直播。
- 3) 在直播數據上，Restream 平台自 2020 年開始已從「平均觀看人數」更改至「最高觀看人數」統計方式。因此報告中無法提供 2019 年的數據作比較。
- 4) 由於直播時間較長 (約 1 小時半左右)，平均觀看人數非常難估計。我個人估計現場觀看整個直播的人數應該是 18 人左右。有些觀眾則選擇以非同步方式觀看直播回放，這些觀看次數並不包括在直播數據當中。
- 5) 雖然《輕鬆學路加福音》的目標觀眾群在預計中是屬於小眾市場，我們在 2021 年還是會繼續通過推廣和提升製作來累積更大的觀眾群。

財務報告

雖然福音力士目前只是個人事工，並非註冊團體，我們的目標是讓事工能發展成一個全備、專業、高效能的全時間事工。在達到這個目標上，實行財務問責與監督和保持財務透明是重要步驟之一。

我們希望事工支持者能夠藉著此財務報告更了解事工的運作，同時事工也能夠從支持者的反饋中反思如何更有效的使用奉獻來發展事工。

(注：此財務報告是由楊錫泉弟兄所預備，未經會計公司審核)

往年財務數據摘要

2019 年

奉獻: RM21340.00
總收入: RM22409.54
總支出: RM22131.76
累積盈餘: RM277.78

2020 年

奉獻: RM10720.00
總收入: RM13016.86
總支出: RM11920.82
累積盈餘: RM1096.04

項目	金額 (RM)	%
收入		
本地個人奉獻	10720.00	82%
海外個人奉獻	0.00	0
本地團體奉獻	0.00	0
海外團體奉獻	0.00	0
其他收入	2019.08	16%
2019 年累積盈餘	277.78	2%
總收入	13016.86	100%
支出		
軟件費用	3098.33	26%
硬體費用	4254.52	36%
書籍費用	3058.32	26%
人事費用	0.00	0%
宣傳費用	349.80	3%
數碼資產	0	0%
網上儲存費用	1159.85	9%
其他費用	0	0%
總支出	11920.82	100%
2020 年累積盈餘	RM 1096.04	

財務報告 (說明)

問：目前事工的開銷是如何分配？

答：福音力士的事工目前還處於發芽時期，目前大多數的經費還是用在基礎建設——軟硬體設備和書籍的採購。

問：為什麼購買那麼多書籍？讀的完嗎？

答：這些書籍都不是實體書，而是在 LOGOS 聖經軟件當中使用的書籍。簡短地介紹，LOGOS 聖經軟件是「神學書籍的 Google」，它是一個能迅速搜索所有屬靈書籍的搜索引擎。在預備講章中，當我們要查找一節經文或一個主題，不管是使用英文、希臘文或希伯來文，Logos 軟件可以立刻閱讀所有的書籍，並提供所需的資料概覽和相關鏈接。

回到問題，為什麼我們購買大量書籍呢？

1. 我們採購的許多工具書本身就並不便宜。（大多數的書籍都是以低於市價的價格購買，因為我們都只在折扣期間才進行採購）
2. Logos 軟件搜索引擎的強大程度取決於書本的數量。越多的書本，搜索能力和結果就越好。因此，雖然楊錫泉弟兄沒有受過正式的神學訓練，這個軟件能夠幫助他在短時間內提供高水準、神學嚴謹的教導。

問：不打算增加宣傳費嗎？

答：宣傳最終的目標時要讓觀眾願意追蹤我們的事工或訂閱頻道，而要達到最大的宣傳效益，用戶體驗是一個關鍵。目前事工各方面——不管是網站、Youtube 視頻、研經直播——都仍然在發展階段中，這也表示在當中仍然有許多可以大幅度改進的瑕疵。我們希望可以在各方面顯著的提升品質之後，才把成熟、專業的成果推廣給更大的觀眾群。這可以讓我們以最少的金錢達到最大的宣傳效益。

問：為什麼人事費用沒有任何開銷？

答：如今楊錫泉弟兄並沒有領取酬謝金，事工也還沒有找到適合的自由工作者分擔一些技術的工作。因此目前沒有任何薪金上的開銷。

問：事工目前是否有任何債務？

答：我們在 2020 年已經還清了 Blackmagic Design Pocket Cinema Camera 4K 的分期付款。目前並沒有任何債務。

問：2021 年是否有事工預算？

答：我想我們必須承認，雖然我們對於事工的大方向和使命有清楚的目標，但是在這個新媒體事工的技術和運作的層面上，我們也仍然在摸索中。因此，我們還沒有足夠的經驗和能力來製定一個實際的預算，但是這是我們在未來放眼要達到的目標之一。

計劃與代禱

1) 2021 年計劃

- a) 除了繼續提升《輕鬆學路加福音》的製作水準之外，也計劃發佈幾個不同主題的短視頻，以多元化我們的内容類別。
- b) 研發製作與《輕鬆學路加福音》相關的訓練材料、例如使用 learning management system，製作學生/小組手冊等等。

2) 代禱事項

- a) 求主讓我們的事工可以惠及更大的群體。更多渴慕神話語的人會發現我們的視頻和參與我們的直播。
- b) 求主讓事工有更多的奉獻收入，有更多的資源可以擴展事工。
- c) 求主給講員才幹和智慧預備講章，也給他健康的身體事奉。
- d) 講員在 2020 年已辭去日間工作，全時間報讀神學課程。求主幫助他能夠藉著籌款籌足學費和生活津貼。

感謝您在 2020 年的參與、代禱與支持。
愿神賜福給你。